

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Gambar 2.1 | 9 |
| Gambar 4.1 | 63 |
| Gambar 4.2 | 67 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Operasional Variabel Daya Tarik | 35 |
| Tabel 2.2 Operasional Variabel Minat Menonton | 39 |
| Tabel 3.1 Jumlah siswa/i kelas XI MAN 2 Tangerang | 48 |
| Tabel 3.2 Hasil Test – Retest Daya Tarik..... | 56 |
| Tabel 3.3 Hasil Test – Retest Minat Menonton | 57 |
| Tabel 4.1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin | 69 |
| Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan usia | 70 |
| Tabel 4.3 Responden menyukai ikon dari program acara WIB | 71 |
| Tabel 4.4 Responden mengetahui para pemain pada program acara.. | 72 |
| Tabel 4.5 Menghadirkan bintang tamu | 73 |
| Tabel 4.6 Gaya komunikasi para pemain | 74 |
| Tabel 4.7 Daya Tarik Selebritis berdasarkan dimensi | 75 |
| Tabel 4.8 Daya Tarik Selebritis secara keseluruhan | 76 |
| Tabel 4.9 Pakaian yang digunakan pemain sesuai dengan tema..... | 77 |
| Tabel 4.10 Tata panggung program acara | 78 |
| Tabel 4.11 Properti yang digunakan | 79 |
| Tabel 4.12 Logo acara yang digunakan sesuai dan memberikan daya tarik responden..... | 80 |
| Tabel 4.13 Daya Tarik Artistik berdasarkan dimensi | 81 |
| Tabel 4.14 Daya Tarik Artistik secara keseluruhan | 82 |
| Tabel 4.15 Durasi program acara | 83 |
| Tabel 4.16 Program acara Waktu Indonesia Bercanda berbeda dengan program kuis yang lainnya | 84 |
| Tabel 4.17 Cak Lontong sebagai motivator yang selalu memberi motivasi- motivasi dengan permainan logikanya yang khas | 85 |
| Tabel 4.18 Tiap permainan kuis di acara Waktu Indonesia Bercanda selalu memberikan jawaban “nyeleneh” | 86 |
| Tabel 4.19 Semua parodi kuis yang di mainkan tiap episodenya membuat responden terhibur | 87 |
| Tabel 4.20 Hadiah pada program acara Waktu Indonesia Bercanda bagi pemenangnya selalu diluar ekspektasi..... | 88 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.21 Humor /Lawakan pada Program Acara Waktu Indonesia Bercanda menghibur..... | 89 |
| Tabel 4.22 Daya Tarik Konsep Program berdasarkan dimensi | 90 |
| Tabel 4.23 Daya Tarik Konsep Program secara keseluruhan | 91 |
| Tabel 4.24 Menonton program acara Waktu Indonesia Bercanda hingga akhir..... | 92 |
| Tabel 4.25 Selalu menantikan tayangan program acara Waktu Indonesia Bercanda sebelum siaran dimulai | 93 |
| Tabel 4.26 Program acara Waktu Indonesia Bercanda membuat penasaran di setiap episodenya | 94 |
| Tabel 4.27 Perhatian (attention) berdasarkan dimensi..... | 95 |
| Tabel 4.28 Perhatian secara keseluruhan..... | 96 |
| Tabel 4.29 Tertarik menonton Program acara Waktu Indonesia Bercanda tayang setiap hari jam 18.00 | 97 |
| Tabel 4.30 Tertarik menonton program acara Waktu Indonesia Bercanda karena tingkah para pemainnya yang membuat tertawa | 98 |
| Tabel 4.31 Setiap episode program Waktu Indonesia Bercanda membuat responden tertarik menebak kuis yang diberikan | 99 |
| Tabel 4.32 Ketertarikan (interest) berdasarkan dimensi | 100 |
| Tabel 4.33 Ketertarikan secara keseluruhan | 101 |
| Tabel 4.34 Responden konsisten menonton acara Waktu Indonesia Bercanda | 102 |
| Tabel 4.35 Responden selalu meluangkan waktu untuk menonton program Waktu Indonesia Bercanda | 103 |
| Tabel 4.36 Responden tidak ingin melewatkan tiap episode Waktu Indonesia Bercanda | 104 |
| Tabel 4.37 Keinginan (desire) berdasarkan dimensi | 105 |
| Tabel 4.38 Keinginan secara keseluruhan..... | 106 |
| Tabel 4.39 Responden menonton program acara Waktu Indonesia Bercanda untuk..... | 107 |
| Tabel 4.40 Responden menonton program Waktu Indonesia Bercanda karena acaranya menarik..... | 108 |
| Tabel 4.41 Responden menonton Waktu Indonesia Bercanda untuk mengisi waktu luang..... | 109 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.42 Keputusan(decision) berdasarkan dimensi..... | 110 |
| Tabel 4.43 Keputusan secara keseluruhan..... | 111 |
| Tabel 4.44 Responden Menonton dengan seksama program acara Waktu Indonesia Bercanda | 112 |
| Tabel 4.45 Responden tidak memindahkan channel saat acara Waktu Indonesia Bercanda sedang jeda iklan..... | 113 |
| Tabel 4.46 Responden mengajak teman atau kerabat untuk menonton acara Waktu Indonesia Bercanda | 114 |
| Tabel 4.47 Tindakan (action) berdasarkan dimensi..... | 115 |
| Tabel 4.48 Tindakan secara keseluruhan | 116 |